

Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky

Vorsitzender des Prüfungsausschusses

für die Bachelorstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre und Europäische Wirtschaft,

für die Masterstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre, Europäische Wirtschaft,

Wirtschaftspädagogik,

für die Diplomstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre, Europäische Wirtschaft,

Wirtschaftspädagogik (I+II)



Feldkirchenstr. 21
96052 Bamberg
Tel. +49 (0)951 _ 863-2730
Fax +49 (0)951 _ 863-2520
bwlewwp.sowi@uni-bamberg.de
<http://www.uni-bamberg.de/sowi/pa>

Lehr- und Prüfungsangebot

Juniorprofessur für BWL (Frau Dr. Praxmarer)

WS 2009/2010

Lehrveranstaltungen und Prüfungen

Auf den nachfolgenden Seiten werden die Lehrveranstaltungen und Prüfungen sortiert nach der Verwendung in einem Studiengang dargestellt. Im Zweifel fragen Sie bitte bei den Prüfern nach.

gez. Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky

14.Oktober 2009

Lehr- und Prüfungsangebot Marketing

(Dr. Sandra Praxmarer)

**Master BWL, Studienschwerpunkt SMI, Pflichtmodul
oder**

Master EW, Studienschwerpunkt SMI:

Seminar, 3 SWS, 5 ECTS:

Frau Dr. Sandra Praxmarer

Marketing-Intelligence II: Advanced Methods (Seminar)

- 3 SWS und 5 ECTS-Credits
- Vorausgesetzte Lehrveranstaltung: Marketing Intelligence
- Diese Veranstaltung baut auf der Vorlesung „Marketing Intelligence“ auf, die im SS angeboten wird. Der Fokus der „advanced“ Veranstaltung liegt in der Vertiefung des Grundlagenwissens und der Vermittlung ausgewählter Methoden der Marktforschung. SPSS-Übungen, in denen die praktische Anwendung der Methoden vermittelt wird, sind Teil der Veranstaltung. Die vermittelten Methoden sollen zudem von den Studierenden zur Beantwortung einer Forschungsfrage angewendet werden (Gruppenarbeit mit Präsentation).
- Prüfungen: Gruppenarbeit mit Präsentation (30%) und einstündige Klausur (70%); für eine erfolgreiche Teilnahme müssen beide Prüfungsteile bestanden werden.

Achtung im WS 2009/10 begrenzte Teilnehmerzahl, Anmeldung erforderlich!

Bitte melden Sie sich bis 23.10.2009 per Email an: sandra.praxmarer@uni-bamberg.de

Bitte angeben: Name, Matrikelnummer, wann erfolgreich an Marketing Intelligence teilgenommen.

Termine: Im WS 2009/10 muss die Veranstaltung geblockt stattfinden

Datum	Zeit/Raum	Datum	Zeit/Raum
3.11.	14.30-16.00 F383 16.15-17.00 RZ 0.07 (Übung)	12.1.	14.30-16.00 F383 16.15-17.00 RZ 0.07 (Übung)
4.11.	8.30-10.00 Kä/1.112 11.00-13.00 RZ1.02 (Übung)	13.1.	8.30-10.00 Kä/1.112 11.00-12.00 RZ1.02 (Übung)
15.12.	14.30-16.00 F383 16.15-17.45 RZ 0.07 (Übung)	19.1.	14.30-16.00 F383 16.15-17.00 RZ 0.07 (Übung)
16.12.	8.30-10.00 Kä/1.112 11.00-12.00 RZ1.02 (Übung)	20.1.	8.30-10.00 Kä/1.112 11.00-13.00 RZ1.02 (Übung)
17.12.	10.15-11.45 F348 12.00-13.00 RZ0.05 (Übung)	2.2.	16.15-18.30 RZ0.07
		3.2.	11.00-13.00 RZ1.02
22.12.	14.30-16.00 F383 16.15-17.00 RZ 0.07 (Übung)	9.2.	14.30-16.00 F383
		10.2.	8.30-10.00 Kä/1.112
23.12.	8.30-10.00 Kä/1.112 11.00-12.00 RZ1.02 (Übung)		