



**Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky**

**Vorsitzender des Prüfungsausschusses**

für die Bachelorstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre und Europäische Wirtschaft,

für die Masterstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre, Europäische Wirtschaft,

Wirtschaftspädagogik,

für die Diplomstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre, Europäische Wirtschaft,

Wirtschaftspädagogik (I+II)

Feldkirchenstr. 21  
96052 Bamberg

Tel. +49 (0)951 \_ 863-2730

Fax +49 (0)951 \_ 863-2520

Bwlewwp.sowi@uni-bamberg.de

<http://www.uni-bamberg.de/sowi/pa>

## **Lehr- und Prüfungsangebot**

### **Marketing**

**WS 2009/10**

### **Lehrveranstaltungen und Prüfungen**

Auf den nachfolgenden Seiten werden die Lehrveranstaltungen und Prüfungen sortiert nach der Verwendung in einem Studiengang dargestellt. Im Zweifel fragen Sie bitte bei den Prüfern nach.

gez. Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky

26.Oktober 2009

## **Lehr- und Prüfungsangebot Marketing**

**(Prof. Dr. Björn Ivens)**

### **Bachelor BWL und EW (Modul A.1/A.2):**

Übung Marketing Management

(Übung für Wiederholer der Prüfung aus dem Sommersemester 2009):

Ort und Zeit werden noch bekannt gegeben, Frau Huber

Übung 1 SWS (zusammen mit der Vorlesung aus dem letzten Sommersemester 3 SWS und 5 ECTS-Credits)

### **Bachelor EW, Pflichtmodul Internationale BWL:**

International Marketing

(Seminar, in englischer Sprache, keine Anmeldung erforderlich):

Prüfung: Klausur

jeweils montags, F 301, 12h-14h c.t., Frau Güse

2 SWS und 3 ECTS-Credits.

### **Bachelor EW, Schwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation (SMI)**

**oder Bachelor BWL, Pflichtmodul Schwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation (SMI)**

**oder Bachelor SCM&IS, Pflichtmodul:**

Customer Management

(Seminar, in englischer Sprache, keine Anmeldung erforderlich),

jeweils donnerstags 12h-14h c.t., F 137, Frau Hillebrandt

2 SWS und 3 ECTS-Credits.

Marketing-Seminar 1

(Seminar, Anmeldung erforderlich),

Einführungsveranstaltung Dienstag 3.11., 18h-21h s.t., F 383, Frau Hillebrandt

Seminar: 20.01.2010 und 27.01.2010, F 383

Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation,

3 SWS und 5 ECTS-Credits.

**Master BWL, Vertiefung in BWL**  
**Master WiPäd, Pflichtmodul SMI**  
**Master WiPäd, Studienschwerpunkt Doppelschulfach**  
**Diplom BWL, EW, WiPäd:**

Strategisches Marketing

(Vorlesung + Übung):

Vorlesung jeweils

montags 10h-12h s.t., F137, Herr Ivens, sowie

montags 12h-14h c.t., F135, Herr Ivens

(19.10., 26.10., 16.11., 23.11., 18.1., 25.1., 1.2.)

Übung jeweils

dienstags 18h-20h s.t., F383, Frau Güse

(1.12., 12.1., 19.1., 26.1., 2.2., 9.2.)

Prüfung: Klausur

3 SWS und 5 ECTS-Credits.

**Master BWL, Studienschwerpunkt SMI, Pflichtmodul**

**Master EW, Studienschwerpunkt SMI,**

**Master WiPäd, SMI Pflichtmodul:**

Brand Management & Communication

(Seminar, in englischer Sprache, keine Anmeldung erforderlich):

Seminar jeweils

freitags 10h-12h s.t., Kä 1.107, Herr Ivens, sowie

freitags 12h-14h c.t., Kä 0.108, Herr Ivens

(23.10., 20.11., 4.12., 11.12., 18.12., 15.1., 5.2.)

2 SWS und 4 ECTS-Credits.

**Master EW, Schwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation (SMI)**  
**oder Master BWL, Pflichtmodul Schwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation (SMI),**  
**WiPäd:**

Marketing-Seminar 2

(Hauptseminar, Anmeldung erforderlich), Herr Ivens

Einführungsveranstaltung Freitag 13.11.,

10h-12h s.t., Kä 1.107,

12h-14h c.t. Kä 0.108,

Seminar: 22./23.01 und 29./30.01,

Prüfung: Hausarbeit und Präsentation

3 SWS und 5 ECTS-Credits.

**Grundstudium Diplomstudiengänge / NF BWL:**

Übung Marketing Management

(für Wiederholer der Prüfung aus dem Sommersemester 2009):

Ort und Zeit werden noch bekannt gegeben, Frau Huber

Übung 1 SWS (zusammen mit der Vorlesung aus dem letzten Sommersemester 3 SWS und 5 ECTS-Credits)

**Lehrveranstaltungen von Lehrbeauftragten:**

**Master BWL, EuWi, Wipäd, EES**

**Innovation und Umwelt:**

Seminar, 2 SWS:

Zeit und Ort: Fr 16:00 - 19:15, F231; Bemerkung zu Zeit und Ort: Einzeltermine: 23.10. 30.10. 13.11. 27.11. 04.12. 11.12. 18.12. 08.01, Dr. Freimut Schröder.

**BA BWL, Schwerpunkt SMI, Wahlpflichtmodul**

**Interkulturelle Kommunikation:**

Seminar, 2 SWS:

Einzeltermine am 15.1.2010, 12:00 - 18:00, F241; 16.1.2010, 10:00 - 17:00, F241; 22.1.2010, 12:00 - 17:00, F241; 23.1.2010 8:00 - 17:00, F241, Herr Stefan Schmid.

**Sonstige Lehrveranstaltungen:**

**Diplomandenseminar:**

Seminar für Studenten, die am LS für Marketing zum Schreiben einer Diplom-/Master-Arbeit zugelassen wurden:

Jeweils Dienstags am 20.10.09, 27.10.09, 10.11.09, 17.11.09 und 24.11.09 im Raum F383, 2 SWS, keine Prüfung, keine Credits, Herr Ivens, Frau Güse.

**Doktorandenseminar:**

Seminar zur Vorstellung und Diskussion der Promotionsthemen, 25./26./27.02.2010, 2 SWS, keine Prüfung, keine Credits, Herr Ivens.

**Hauptstudium Diplomstudiengänge**

Folgende Veranstaltungen ersetzen die bislang von Prof. Wimmer angebotenen Veranstaltungen

Studienplan für Diplomstudenten				
Modul	Alte Bezeichnung		Neue Bezeichnung	
1	Marktorientierte Unternehmensführung (Dipl./BA)	WS	Brand Management & Communication (engl.)	WS
2	Innovationsmarketing (Dipl./MA)	WS	Marketing & Innovation	SS
3	Sektorales Marketing (Dipl./MA)	SS	Price Management (engl.)	SS
			International Marketing (engl.)	WS
4a	Marketing Intelligence (Dipl./MA)	SS	Marketing Intelligence	SS
4b	Käuferverhalten (Dipl./MA)	SS	Customer Management	WS
5	Marketingseminar 2 (Dipl./MA)	SS/WS	Marketingseminar 2	SS/WS
A-BWL	Marketing & Umwelt	WS	Strategisches Marketing	WS

BA-Studenten können als Ersatz für **Marktorientierte Unternehmensführung** die Veranstaltung **Customer Management** belegen.

Die Veranstaltungen **Customer Management** und **International Marketing** sind im UnivIS unter BA-Veranstaltungen zu finden.

**Nachholklausuren/Äquivalenzen:**

Der Lehrstuhl bietet am Ende des WS 2009/10 Nachholklausuren gemäß folgender Tabelle an:

Nachholklausuren im WS2009/10		
BA	Absatzwirtschaft	Marketing-Management
BA	Bachelor-Seminar	schriftliche oder mündliche Nachholprüfung durch Beinert
Dipl./BA	Käuferverhalten	Nachholklausur oder mdl. Prüfung durch Kossmann / Müller
Dipl./BA	Marktorientierte Unternehmensführung	Nachholklausur
Dipl./MA	Marketing & Umwelt	Strategisches Management
Dipl./MA	Sektorales Marketing	Nachholklausur
Dipl./MA	Marketing Intelligence	Nachholklausur
Dipl./MA	Innovationsmarketing	Nachholklausur

**Nachholklausuren/Äquivalenzen:**

Der Studienplan für Nebenfachstudenten Diplom besteht aus folgenden 6 Prüfungen:

Studienplan für Nebenfachstudenten Diplom				
Modul	Alte Bezeichnung		Neue Bezeichnung	
1	Marktorientierte Unternehmensführung (Dipl./BA)	WS	Brand Management & Communication (engl.)	WS
2	Innovationsmarketing (Dipl./MA)	WS	Marketing & Innovation	SS
3	Sektorales Marketing (Dipl./MA)	SS	Price Management (engl.) (Alternative 1)	SS
			International Marketing (engl.) (Alternative 2)	WS
4a	Marketing Intelligence (Dipl./MA)	SS	Marketing Intelligence (Sandra Praxmarer)	SS
4b	Käuferverhalten (Dipl./MA)	SS	Customer Management	WS
5	Marketingseminar 2 (Dipl./MA)		Im WS 09/10 kann das "Marketingseminar 2" oder "Strategisches Marketing" belegt werden. Ab SS 10 ist als Modul 5 "Strategisches Marketing" verpflichtend.	