

Vorurteile, Stereotype und (pro)soziales Verhalten: Chancen und Risiken der Mediennutzung für die Wahrnehmung unserer sozialen Umwelt

Mittwoch, 22. Januar 2025
10.00 – 17.00 Uhr Methodenworkshop <i>U11, Raum 00.16</i>
Ab 19.00 Uhr Get-together im Café Müller

Donnerstag, 23. Januar 2025	
Ab 8.30 - 9.00 Registrierung <i>Wir erwarten Sie am 23. Januar an der Universität Bamberg im Gebäude An der Weberei 5 vor dem Raum 02.006 Kaffee, Tee, Süßes, Früchte</i>	
8.45 - 9.10 Tagungsbeginn und Begrüßung <i>Raum: 02.004</i>	
9.15 – 10.45 Panel I	
Psychische Gesundheit <i>Raum: 02.004; Chair: Ulrike Schwertberger</i>	Vorurteile, Stereotype und (pro)soziales Verhalten I <i>Raum: 02.003; Chair Zoe Olbermann</i>
Digital aufatmen: Positive Auswirkungen von Digital Disconnection auf das psychologische Wohlbefinden im Alltag <i>Alicia Gilbert (Mainz), Julius Klingelhoefer & Adrian Meier (Erlangen-Nürnberg)</i>	Das Potenzial parasozialer Kontakte zur Reduktion von Vorurteilen. Ein Scoping Review zum Forschungsstand der parasozialen Kontakthypothese <i>Sophia Schmidt, Carsten Wünsch & Jana Keil (Bamberg)</i>
Mit Achtsamkeit zu einer besseren mentalen Gesundheit? Ein messwiederholtes Online-Experiment zu den Folgen von Erreichbarkeitsdruck bei der Messenger-Nutzung auf Wohlbefinden und Unwohlsein <i>Sarah Lutz (Chemnitz), Annabell Halfmann (Mannheim), Frank M. Schneider (Amsterdam), Anna Freytag & Dorothee Hefner (Hannover)</i>	Textuelle oder visuelle Quelleneffekte? Der Einfluss von Geschlecht und Alter in der Mediendarstellung von Wissenschaftlern auf die Glaubwürdigkeitswahrnehmung <i>Laura Heintz (Mainz)</i>
Die psychologischen Folgen sozialen Ausschlusses bei der Messenger-Nutzung <i>Sarah Lutz (Chemnitz) & Christiane Büttner (Basel)</i>	Pathways to Intergroup Interaction Dynamics and Their Impact on Autism Attitudes: A Longitudinal Analysis <i>Anastasia Schnitzer & Andreas Fahr (Fribourg)</i>

<p>Wenn das Leben dir Zitronen gibt, nutze Medien? Eine Tagebuchstudie zur Selektion und Wirkung von hedonischer und eudaimonischer Unterhaltung in Belastungssituationen <i>Rebekka Kreling & Leonard Reinecke (Mainz)</i></p>	<p>Repräsentationen von Jewishness: Wahrnehmung und Bewertung jüdischer Autostereotype in der Serie „Die Zweiflers“ <i>Daniela Schlütz & Lea Wohl von Haselberg (Babelsberg)</i></p>
<p>10.45 – 11.00 Kaffeepause <i>Kaffee, Tee, Süßes, Brötchen, Früchte</i></p>	

<p>11.00 – 12.30 Panel II</p>	
<p>Kognitive und persuasive Wirkungen <i>Raum: 02.004; Chair: Volker Gehrau</i></p>	<p>Vorurteile, Stereotype und (pro)soziales Verhalten II <i>Raum: 02.003; Chair: Helena Bilandzic</i></p>
<p>(Subjektiver) Wissenserwerb auf Social Media – ein Feldexperiment <i>Luna Frauhammer & Jana Dreston (Duisburg-Essen)</i></p>	<p>Prosocial Media Effects – A Scoping Review of Content Characteristics and Underlying Mechanisms <i>Paula Stehr (Augsburg, München)</i></p>
<p>Sexualaufklärung auf sozialen Medien: Eine Ergänzung oder eine Kompensation? <i>Jan-Sebastian Grund & German Neubaum (Duisburg- Essen)</i></p>	<p>Eine Eyetracking-Studie zum strategischen Kommunikationspotenzial impliziter Feindseligkeit durch Furcht und Humor <i>Ursula Kristin Schmid, Simon Greipl & Diana Rieger (München)</i></p>
<p>Die Entstehung von Wissensklüften im Rezeptionsverlauf: Eine Studie mit Web-Tracking Daten <i>Dominique Wirz, Ernesto de León (Amsterdam), Silke Adam & Mykola Makhortykh (Bern)</i></p>	<p>Anti- und Sympathien in der Covid-19- Pandemie: Affektive Polarisierung, Mediennutzung und feindselige Wahrnehmungen <i>Sarah Geber & Thomas Friemel (Zürich)</i></p>
<p>Sinnstiftende Medienerfahrungen im Kontext von Tod und Sterben – Qualitative Expert:inneninterviews zum enttabuisierenden Wirkpotential medialer Darstellungen von Tod und Sterben <i>Christal Bürgel & Julia Bartsch (Leipzig)</i></p>	<p>Sagen, was ist, oder tun, was getan werden muss? Ein Experiment zur Wirkung aktivistischer Klimaberichterstattung auf ihre wahrgenommene Glaubwürdigkeit und intendierte politische Partizipation <i>Juliane Keilmann (Mainz)</i></p>
<p>12.30 - 13.45 Mittagessen <i>Der Menüplan ist vegan & vegetarisch</i></p>	

13.45 – 15.15 Panel III

Nachhaltigkeit

Raum: 02.004; Chair: Holger Schramm

Work in Progress

Raum: 02.003; Chair: Lilian Suter

50 Shades of Green. Wie bereits minimale Formen von Greenwashing die Wahrnehmung von Unternehmen negativ beeinflussen können

Thomas Koch & Juliane Keilmann (Mainz)

Kumulation und Medienwirkung

Anna Schnauber-Stockmann (Mainz), Lara Wolfers (Amsterdam) & Michael Scharkow (Mainz)

Glaubwürdigkeit von Nachhaltigkeitsbotschaften durch stimmiges Markenimage

Friederike Vinzenz (Zürich)

Die Wirkung von subjektivem Journalismus – Forschungsskizze und erste empirische Ergebnisse

Janis Brinkmann (Mittweida)

Emotionale Wirkung von Begriffen in der Klimakommunikation - Ergebnisse eines Laborexperiments

Petra Dickel (Kiel)

Objektspezifische Messung distinkter Emotionen und ihre Effekte in Reaktion auf inzivile Online-Diskussionen

Klara Langmann & Christian Schemer (Mainz)

I know you, so I`m not afraid: Der Einfluss von parasozialen Phänomenen auf die Verarbeitung von umweltbezogenen Furchtappellen unter Berücksichtigung der psychologischen Distanz

Zoe Olbermann, Laurenz Biniak & Nicole Liebers-Trappe (Würzburg)

Multi-Screening als Stimmungsregulierung: Eine Experience-Sampling-Studie zur Rolle von Arousal und Valenz

Ulrike Schwertberger, Simon Greipl (München) & Nick Bowman (Syracuse)

15.15 – 16.45 Fachgruppensitzung

Raum: 02.004

17.30 Stadtführung

Treffpunkt: Touristinfo Bamberg

Ab 19 Uhr - Konferenzdinner im Klosterbräu

Freitag, 24. Januar 2025

8.30– 9.00 Kaffee

Kaffee, Tee, Süßes, Brötchen, Früchte

9.00 – 10.15 Panel IV

Workshop

Raum: 04.004; Chair: Sabrina Kessler

**Mediennutzung in digitalen
Medienumgebung**

Raum: 02.004; Chair: Carsten Wünsch

Auditive Medienumgebung

Raum: 02.003; Chair: Michelle Möri

**Wissenschaftskommunikation
mit künstlicher Intelligenz**

Iris Gauglitz

**Insta for shining, Snap for
friending? Ein Vergleich der
Selbstdarstellung
Heranwachsender über Features
auf Instagram und Snapchat**
*Claudia Riesmeyer & Jessica Kühn
(München)*

**Omnipräsent und doch
unterforscht?
Ein Scoping-Review empirischer
Journal-Publikationen zur
Wirkung von Musik als
integralem Bestandteil von
Medieninhalten**

*Fabian Mayer, Liana Rupp & Holger
Schramm (Würzburg)*

**Phubbing auf Autopilot?
Eine in situ-Studie zum Einfluss
von sozialen Hinweisreizen auf
automatisch initiiertes Phubbing**
*Anisha Arenz (Amsterdam)
& Anna Schnauber-
Stockmann (Mainz)*

**Eine Experience Sampling-
Studie zur alltäglichen
Stimmungsregulierung in
algorithmisch kuratierten
Musikstreamingumgebungen**

*Alicia Ernst, Felix Dietrich,
Benedikt Rohr, Leonard
Reinecke & Michael Scharkow
(Mainz)*

**Empathie im Digitalen Zeitalter:
Vergleich der
Nutzerwahrnehmung von
menschlichen und KI-
Chatoperatoren in der digitalen
psychischen
Gesundheitsversorgung**
*Maria Grub (Jena) & Teresa Naab
(Mannheim)*

**A perfect match: Zum
Wechselspiel von
Podcastselektion und
nonmedialen Paralleltätigkeiten**

*Lilian Suter & Pascal Streule
(Zürich)*

Kaffeepause

Kaffee, Tee, Süßes, Brötchen, Früchte

10.45 – 12.00 Panel V

<p>Vorurteile, Stereotype und (pro)soziales Verhalten III Raum: 04.004; Chair: Jana Keil</p>	<p>Politische Kommunikation Raum: 02.004; Chair: Sabrina Kessler</p>	<p>Well Being Raum: 02.003; Chair: Anja Kalch</p>
<p>Priming-Effekte journalistischer Stigmatisierung ethnisch-gelesener Gruppen. Befunde eines Multi-Stimulus-Wirkungsexperiments Philipp Müller, Katharina Ludwig & Rainer Freudenthaler (Mannheim)</p>	<p>KI-generierte Bilder im Kontext politischer Desinformationen und ihr Einfluss auf epistemische Emotionen, Glaubwürdigkeit und Informationssuche-Intentionen Klara Langmann, Elena Steiger Salvador, Jana Weintz & Jule Degenhardt (Mainz)</p>	<p>Enjoying the Pleasure: Hedonic Capacity as a Key Predictor of Enjoying Media Entertainment Lara Wolfers, Fangqing Lu, Susanne Baumgartner (Amsterdam) & Annabell Halfmann (Mannheim)</p>
<p>Ostrazismus als Erklärmechanismus für den Einfluss gendergerechter Sprache auf die selektive Auswahl von Nachrichten? Annabell Halfmann, Jonathan Schwenzer & Teresa Naab (Mannheim)</p>	<p>Nebenbei informiert: Der Effekt von Podcast-Konsum auf politisches Wissen - ein Feldexperiment Jana Dreston, Sahar Barati, Eva Gronemeyer, Anaïs Holz, Nina Kaluza & Marc Pricken (Duisburg-Essen)</p>	<p>Awe-induced Recovery Buff: Der Beitrag der Emotion Awe zur erholsamen Wirkung der Videospielnutzung Jonas Schäfer (Würzburg) & Daniel Possler (Hannover)</p>
<p>Jetzt rede ich! Was Rezipient:innen dazu motiviert, sich online gegen Angriffe auf Journalist:innen einzusetzen Magdalena Obermaier (München) & Lena Frischlich (Odense)</p>	<p>Is it What You Know or What You Think You Know? Understanding the Roles of Objective and Subjective Political Knowledge in Political Discussion Jana Dreston (Duisburg-Essen), Audrey Halversen & Brian Weeks (Michigan)</p>	<p>Stresst du noch oder zockst du schon? Stressbewältigung durch Cozy Gaming Dominic Albrecht & Jana Dombrowski (Hohenheim)</p>

12.00 - 13.00 Uhr Kaffeepause und Ende der Tagung

Kaffee, Tee, Süßes, Brötchen, Früchte