



# **Modulhandbuch**

## **für den Masterstudiengang Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse**

### **Geistes- und Kulturwissenschaften**

**Gemäß Studien- und Fachprüfungsordnung in der ab Wintersemester 2022/2023 geltenden Fassung für Studierende, die ihr Studium in diesem oder einem nachfolgenden Semester aufnehmen. Geltungsdauer: Für das Wintersemester 2022/2023 und nachfolgende Semester bis zur Bekanntgabe eines geänderten Modulhandbuchs. Stand: 22. Oktober 2021**

---



## Module

Auflage: Methoden der Kommunikationswissenschaft (Statistik).....	6
G-I: Öffentliche Kommunikation.....	7
G-II: Medienwandel.....	8
G-III: Methoden der empirischen Sozialforschung.....	9
G-IV: Kommunikationsplanung.....	10
G-V: Profilmodul.....	11
G-VI: Masterarbeit.....	12
KA-I: Rezeption und Wirkung.....	13
KA-II: Inhalte und Angebote.....	14
KA-III: Forschungsprojekt Kommunikationsanalyse I.....	15
KA-IV: Forschungsprojekt Kommunikationsanalyse II.....	16
SK-I: Strukturen und Prozesse.....	17
SK-II: Leistungen und Funktionen.....	18
SK-III: Forschungsprojekt Strategische Kommunikation I.....	19
SK-IV: Forschungsprojekt Strategische Kommunikation II.....	20

# Übersicht nach Modulgruppen

## 1) Auflagenmodul (Auflagenmodul)

Das Modul ist von Studierenden zu absolvieren, die gemäß § 32 Abs. 5 Studien- und Fachprüfungsordnung mit einer entsprechenden Auflage zum Masterstudiengang zugelassen wurden.

Auflage: Methoden der Kommunikationswissenschaft (Statistik) (4 ECTS, WS, SS)..... 6

## 2) Gemeinsame Module (Pflichtmodul)

Diese Modulgruppe besteht aus fünf Modulen aus dem Bereich der theoretischen und empirischen Grundlagen der Strategischen Kommunikation und Kommunikationsanalyse.

Alle Module dieser Gruppe sind für alle Studierende - unabhängig ggf. gewählter Schwerpunkte - verpflichtend zu absolvieren.

G-I: Öffentliche Kommunikation (10 ECTS, WS, SS)..... 7

G-II: Medienwandel (10 ECTS, jährlich)..... 8

G-III: Methoden der empirischen Sozialforschung (10 ECTS, jährlich)..... 9

G-IV: Kommunikationsplanung (5 ECTS, jährlich)..... 10

G-V: Profilmodul (5 ECTS, WS, SS)..... 11

G-VI: Masterarbeit (30 ECTS, WS, SS)..... 12

## 3) Kommunikationsanalyse (Wahlpflichtmodul)

Diese Modulgruppe besteht aus vier Modulen aus dem Forschungsfeld der Kommunikationsanalyse.

Alle Module dieser Gruppe sind für Studierende des Schwerpunkts "Kommunikationsanalyse"

verpflichtend zu absolvieren. Für Studierende ohne Schwerpunkt stellen diese Module

Wahlpflichtangebote nach Maßgabe des § 35 Abs. 2 Nr. 4 der Studien- und Fachprüfungsordnung dar.

KA-I: Rezeption und Wirkung (5 ECTS, jährlich)..... 13

KA-II: Inhalte und Angebote (5 ECTS, jährlich)..... 14

KA-III: Forschungsprojekt Kommunikationsanalyse I (10 ECTS, jährlich)..... 15

KA-IV: Forschungsprojekt Kommunikationsanalyse II (10 ECTS, jährlich)..... 16

## 4) Strategische Kommunikation (Wahlpflichtmodul)

Diese Modulgruppe besteht aus vier Modulen aus dem Forschungsfeld der Strategischen Kommunikation.

Alle Module dieser Gruppe sind für Studierende des Schwerpunkts "Strategische Kommunikation"

verpflichtend zu absolvieren. Für Studierende ohne Schwerpunkt stellen diese Module

Wahlpflichtangebote nach Maßgabe des § 35 Abs. 2 Nr. 4 der Studien- und Fachprüfungsordnung dar.

SK-I: Strukturen und Prozesse (5 ECTS, jährlich)..... 17

SK-II: Leistungen und Funktionen (5 ECTS, jährlich)..... 18

SK-III: Forschungsprojekt Strategische Kommunikation I (10 ECTS, jährlich)..... 19  
SK-IV: Forschungsprojekt Strategische Kommunikation II (10 ECTS, jährlich).....20

<b>Modul Auflage Methoden der Kommunikationswissenschaft (Statistik)</b> <i>Extension module</i>		4 ECTS / 120 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Carsten Wunsch		
<b>Inhalte:</b> methodisches Wissen zur Erforschung von Kommunikation und Medieninhalten		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> praktische Methodenkenntnisse, basale Kenntnisse statistischer Analyseverfahren, Recherchefertigkeiten, grundlegende interpretative und analytische Kenntnisse, elementare Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit		
<b>Sonstige Informationen:</b> <b>Modulprüfung:</b> Klausur zur Vorlesung (60 Min) <b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung (Klausur zur Vorlesung (60 Min.))		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Statistik (Vorlesung)</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>2,00 SWS</b>

<b>Modul G-I Öffentliche Kommunikation</b> <i>Communication in the public sphere</i>		10 ECTS / 300 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Rudolf Stöber		
<b>Inhalte:</b> allgemeine und systematische Kommunikationswissenschaft (Mediensystem, Kommunikationspolitik und -recht, Öffentlichkeit, Medienökonomie)		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Recherchefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit		
<b>Sonstige Informationen:</b> <b>Verwendbarkeit:</b> MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse, Erweiterungsbereich in Masterstudiengängen <b>Modulprüfung:</b> Klausur zur Vorlesung (90 Min.) <b>Modulnote/Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Mediensystem (einführende Vorlesung)</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>2. Öffentliche Kommunikation (Seminar)</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>2,00 SWS</b> <b>6.0 ECTS</b>

<b>Modul G-II Medienwandel</b> <i>Media Change</i>		10 ECTS / 300 h
(seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Markus Behmer		
<b>Inhalte:</b> aktuelle ökonomische, politische, soziale, inhaltliche Entwicklungen der Medien, ihrer Nutzung und Produktion sowie Theorien und Methoden zur Beschreibung und Untersuchung dieser Entwicklungen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Recherchefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit		
<b>Sonstige Informationen:</b> <b>Verwendbarkeit:</b> MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse <b>Modulprüfung:</b> Klausur zur Vorlesung (90 Min.) oder Hausarbeit zum Seminar (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. <b>Modulnote/Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Medienwandel (Vorlesung)</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>2. Medienwandel (Seminar)</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>2,00 SWS</b> <b>6.0 ECTS</b>

<b>Modul G-III Methoden der empirischen Sozialforschung</b> <i>Methods of empirical social research</i>		10 ECTS / 300 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Carsten Wunsch		
<b>Inhalte:</b> Weiteführendes methodisches Wissen zur Erforschung von Kommunikation		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Weiterführende Kenntnisse der Methodologie, fortgeschrittene Kenntnisse in Datenerhebung und -analyse, weiterführende interpretative und analytische Kenntnisse		
<b>Sonstige Informationen:</b> <b>Verwendbarkeit:</b> MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse <b>Modulprüfung:</b> Hausarbeit zum Lehrforschungsseminar (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). <b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Weiterführende quantitative Datenanalyse (Projektseminar)</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>2,00 SWS</b> <b>5.0 ECTS</b>
<b>2. Weiterführende Erhebungsverfahren (Lehrforschungsseminar)</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>2,00 SWS</b> <b>5.0 ECTS</b>

<b>Modul G-IV Kommunikationsplanung</b> <i>Communication planning</i>		5 ECTS / 150 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Carsten Wunsch		
<b>Inhalte:</b> Fragestellung aus dem Feld der Kommunikator-, Medieninhalts-, Rezeptions- und Wirkungsforschung		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Weiterführende Kenntnisse der Konzeption und Evaluation von Medienprojekten		
<b>Sonstige Informationen:</b> <b>Verwendbarkeit:</b> MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse <b>Modulprüfung:</b> Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. <b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Kommunikationsplanung (Action Learning)</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> Portfolio / Bearbeitungsfrist: 6 Wochen		
<b>Prüfung</b> schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 6 Wochen		

<b>Modul G-V Profilmodul</b> <i>Profile module</i>		5 ECTS / 150 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Rudolf Stöber		
<b>Inhalte:</b> Grundlagen der KoWi, allgemeine und systematische KoWi, Strategische Kommunikation, Kommunikationsanalyse, Methoden der empirischen Sozialforschung, Vorbereitung auf die Masterarbeit		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Profilierung der kommunikationswissenschaftlichen Kenntnisse		
<b>Sonstige Informationen:</b> <b>Verwendbarkeit:</b> MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse <b>Modulprüfung:</b> mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten) <b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Kandidatenseminar (Lehrforschungsprojekt)</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>2,00 SWS</b>

<b>Modul G-VI Masterarbeit</b> <i>Master thesis</i>		30 ECTS / 900 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Rudolf Stöber		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Absolventinnen und Absolventen belegen mit der MA-Arbeit ihr Wissen und Verstehen sowie Fähigkeiten zur Lösung kommunikationswissenschaftlicher Fragestellungen und Probleme auch in neuen und unvertrauten Situationen, die in einem breiteren oder multidisziplinären Zusammenhang mit der Kommunikationswissenschaft stehen. Darüber hinaus sind mit der MA-Arbeit der souveräne Umgang ausgewählter kommunikationswissenschaftlicher Methoden, die tiefe Kenntnis ausgewählter Theorien des Fachs, eine reflektierte Problemlösungsfähigkeit sowie die Fähigkeit, komplexere Sachverhalte angemessen auszudrücken, nachzuweisen.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <b>Verwendbarkeit:</b> MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse <b>Modulprüfung:</b> Masterarbeit mit einem empfohlenen Seitenumfang von 70-90 Seiten (Bearbeitungsfrist 6 Monate) <b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Nachweis von mindestens 60 ECTS im Masterstudiengang Strategische Kommunikation/ Kommunikationsanalyse		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 4.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Modul KA-I Rezeption und Wirkung</b> <i>Media Reception and Effects</i>		5 ECTS / 150 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Carsten Wunsch		
<b>Inhalte:</b> Theorien, Methoden und Phänomene der Medienrezeptions- und -wirkungsforschung		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> gehobene Recherchefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Instrumente der empirischen Sozialforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit		
<b>Sonstige Informationen:</b> <b>Verwendbarkeit:</b> MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse, Erweiterungsbereich in Masterstudiengängen <b>Modulprüfung:</b> Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. <b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>2,00 SWS</b>

<b>Modul KA-II Inhalte und Angebote</b> <i>Media Content</i>		5 ECTS / 150 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Carsten Wunsch		
<b>Inhalte:</b> Methoden und Theorien zur Analyse und systematischen Beschreibung massenmedialer Angebote und Inhalte		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> gehobene Recherchefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Instrumente der empirischen Sozialforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit		
<b>Sonstige Informationen:</b> <b>Verwendbarkeit:</b> MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse, Erweiterungsbereich in Masterstudiengängen <b>Modulprüfung:</b> Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. <b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>2,00 SWS</b>

<b>Modul KA-III Forschungsprojekt Kommunikationsanalyse I</b> <i>Research project Communication Analysis I</i>		10 ECTS / 300 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Carsten Wunsch		
<b>Inhalte:</b> spezifische Fragestellungen aus dem Feld der Medieninhalts-, Rezeptions- und Wirkungsforschung		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Instrumente der empirischen Sozialforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit, gehobene Recherchefertigkeiten, Befähigung zur Durchführung eines eigenen empirischen Forschungsprojektes unter Anleitung		
<b>Sonstige Informationen:</b> <b>Verwendbarkeit:</b> MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse <b>Modulprüfung:</b> Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. <b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Lehrforschungsprojekt</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>10,00 SWS</b>

<b>Modul KA-IV Forschungsprojekt Kommunikationsanalyse II</b> <i>Research project Communication Analysis II</i>		10 ECTS / 300 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Carsten Wunsch		
<b>Inhalte:</b> spezifische Fragestellungen aus dem Feld der Medieninhalts-, Rezeptions- und Wirkungsforschung		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Instrumente der empirischen Sozialforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit, gehobene Recherchefertigkeiten, Befähigung zur Durchführung eines eigenen empirischen Forschungsprojektes unter Anleitung		
<b>Sonstige Informationen:</b> <b>Verwendbarkeit:</b> MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse <b>Modulprüfung:</b> Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. <b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Lehrforschungsprojekt</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>2,00 SWS</b>

<b>Modul SK-I Strukturen und Prozesse</b> <i>Structures and processes</i>		5 ECTS / 150 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Olaf Hoffjann		
<b>Inhalte:</b> Methoden und Theorien zur Analyse und systematischen Beschreibung von Strukturen und Prozessen strategischer Kommunikation bzw. der Organisationskommunikation		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> gehobene Recherechefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Theorien der Organisationskommunikation und strategischer Kommunikation, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit		
<b>Sonstige Informationen:</b> <b>Verwendbarkeit:</b> MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse, Erweiterungsbereich in Masterstudiengängen <b>Modulprüfung:</b> Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. <b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>2,00 SWS</b>

<b>Modul SK-II Leistungen und Funktionen</b> <i>Services and functions</i>		5 ECTS / 150 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Olaf Hoffjann		
<b>Inhalte:</b> Methoden und Theorien zur Analyse und systematischen Beschreibung von Leistungen und Funktionen strategischer Kommunikation bzw. der Organisationskommunikation		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> gehobene Recherechefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Theorien der Organisationskommunikation und strategischer Kommunikation, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit		
<b>Sonstige Informationen:</b> <b>Verwendbarkeit:</b> MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse, Erweiterungsbereich in Masterstudiengängen <b>Modulprüfung:</b> Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. <b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>2,00 SWS</b>

<b>Modul SK-III Forschungsprojekt Strategische Kommunikation I</b> <i>Research project Strategic Communication I</i>		10 ECTS / 300 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Olaf Hoffjann		
<b>Inhalte:</b> spezifische Fragestellungen aus dem Feld der strategischen Kommunikationsforschung		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Instrumente der empirischen Sozialforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit, gehobene Recherchefertigkeiten, Befähigung zur Durchführung eines eigenen empirischen Forschungsprojektes unter Anleitung		
<b>Sonstige Informationen:</b> <b>Verwendbarkeit:</b> MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse <b>Modulprüfung:</b> Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. <b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Lehrforschungsprojekt</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>2,00 SWS</b>

<b>Modul SK-IV Forschungsprojekt Strategische Kommunikation II</b> <i>Research project Strategic Communication II</i>		10 ECTS / 300 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Olaf Hoffjann		
<b>Inhalte:</b> spezifische Fragestellungen aus dem Feld der strategischen Kommunikationsforschung		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Instrumente der empirischen Sozialforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit, gehobene Recherchefertigkeiten, Befähigung zur Durchführung eines eigenen empirischen Forschungsprojektes unter Anleitung		
<b>Sonstige Informationen:</b> <b>Verwendbarkeit:</b> MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse <b>Modulprüfung:</b> Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. <b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Lehrforschungsprojekt</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>2,00 SWS</b>